

年間教授計画 2025年度（4月～2月）

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間
Web演習Ⅱ	クラス: 2年 M組 学科: デザイン科 コース: Webデザインコース	松島	なし	4時間/週	120時間

授業概要	オリジナルテーマによるWeb展示作品の企画制作、およびWordPressの基本的知識の習得。□
最終到達目標	卒業制作品に向けて自身で問題を探し、問題解決のためにWebサイトを作成し、それを説明できるようになる。社会人として自身の考え等を多数にむけて説明できる力を身につける。

月	週	単元	内容および授業方法				
前期 （4月～9月）	1	Webサイト作成に用いるSW	1学年時に学修したid及びclassを用いたCSSの適用方法について復習。				
	2	動的表現の導入	動的表現について理解し、jQueryを用いた動的表現の導入方法について学習する。目的に合った表現を理解する。				
	3	レスポンシブデザイン	デバイスごとにレイアウトを変える手法について学習する。PCとスマホでの画面の違いにおけるデザインを作成する。				
	4	Webサーバの理解	Webサーバーにデータをアップロードして実機での確認が行えるようにする。各種のサーバについて説明できる。				
	5	Webアプリの企画	スマホ対応のWebアプリ(忘備録)を企画する。デザインキャンプと実現したい目標設定をおこな				
	6	Webアプリを想定したデザイン	簡単なプログラムとテンプレートを提供し、レイアウトをおこなう。				
	7	デザイン実習(1)	Webアプリの製作実習				
	8	デザイン実習(2)					
	9	デザイン実習(3)					
	10	デザイン実習(4)					
	11	プレゼンテーション	作成したWebアプリについてのプレゼンテーション(評価課題)				
	12	卒業制作の企画	卒業制作のための課題説明と企画				
	13						
	14						
	15		卒業制作に関するミニプレゼン				
後期 （10月～2月）	1	卒業制作展の作品制作	サイトの企画・サイトマップ作成(実習)				
	2		サイトの企画・サイトマップ作成(実習)				
	3		トップページデザイン(Figma実習)				
	4		トップページデザイン(Figma実習)				
	5		トップページデザイン(Figma実習)				
	6		コンテンツページデザイン(Figma実習)				
	7		コンテンツページデザイン(Figma実習)				
	8		コンテンツページデザイン(Figma実習)				
	9		コンテンツページデザイン(Figma実習)				
	10		UI、アニメーション等実装(実習)				
	11		UI、アニメーション等実装(実習)				
	12		プレゼンボードの作成				
	13		プレゼンボードの作成(2)				
	14		プレゼン練習				
	15		プレゼンテーション				
成績評価方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	そ の 他 ()
	割合	前期		70%	20%	10%	
		後期		70%	20%	10%	
備考 ※2							

※1 授業内試験:期間内の総まとめの試験／小テスト:単元ごとのテスト等／課題内容:課題提出および課題の出来具合
 その他:()に具体的内容を記載。(例)外部実習評価
 ※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。