

年間教授計画 2025年度 (4月～2月)

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間
グラフィックデザイン演習Ⅱ	クラス: 2年 M組 学科: デザイン科 コース: グラフィックデザイン	西村	なし	4 時間/週	120 時間

授業概要	DTP制作のノウハウをきちんと理解した上で、Illustrator・Photoshop・InDesign等を使用した適切なデータ制作を学ぶ
最終到達目標	制作現場において即戦力として働ける知識と技術を身につける

月	週	単元	内容および授業方法					
前期 （４月～ ９月）	1	デザインレイアウト演習	指定紙制作(実習)					
	2		1年次の復習も兼ねて、就活の実技試験に対応できる力を身につける					
	3							
	4		レイアウト変更(実習)					
	5		就活実技テスト対策(実習)					
	6		↓					
	7	グラフィック作品制作	制作(実習)					
	8		グラフィックデザイン実習でたてたスケジュールをもとに制作を行う。 自分の立てたスケジュールに沿って制作を進める(自己管理)					
	9							
	10							
	11							
	12							
	13	公募制作 グループワーク	目標の明確化 役割分担・スケジュール作成 調査					
	14		現場は必ずグループでの作業となるため、今まで1人でやってきたことを他の人と協力することで、実務への意識を高める					
	15		企画会議					
後期 （１０月～ ２月）	1		制作(実習)					
	2		グループメンバーに対してのフィードバックを伝えるメッセージリーフレットを作成する ・ポジティブフィードバック ・ネガティブフィードバック					
	3							
	4							
	5							
	6							
	7		プレゼン・アンケート					
	8		メッセージリーフレット作成					
	9	卒業作品展制作	制作(実習)					
	10		↓					
	11							
	12							
	13		パネル制作(実習)					
	14		最終仕上げ(実習)					
	15		↓ ブースデザイン・設置					
成績 評価 方法	項目 ※1		授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他(プレゼン)
	割合	前期			100%			
		後期			80%			20%
備考 ※2			DTPエキスパート・マイスター合格者:プラス10点 DTPエキスパート合格者:プラス5点					

※1 授業内試験:期間内の総まとめの試験／小テスト:単元ごとのテスト等／課題内容:課題提出および課題の出来具合
 その他:()に具体的内容を記載。(例)外部実習評価
 ※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。