

年間教授計画 2025年度（4月～2月）

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間
作品研究A	クラス:2年M組 学科:デザイン コース:全	吉岡	なし	時間/週 2	60時間

授業概要	グループ・個人制作の公募課題の制作を通じて、ストラテジーおよびマネジメントに関する理解を深める
最終到達目標	グループ・個人制作を行って、グラフィックデザインのポスターとWeb制作の公募展に応募する

月	週	単元	内容および授業方法				
前期 (4月～9月)	1	ポスターデザイン制作	課題内容と企画意図の説明、グループ分け。ブレインストーミングの実践				
	2		課題の調査とAIの利用の実践。グループ内プレゼンテーション 役割分担の決定				
	3		課題制作の実践1-1				
	4		課題制作の実践1-2				
	5		課題制作の実践1-3				
	6		データを仕上げてコンテストに応募する				
	7		グループ別でのプレゼンテーション				
	8	Webサービス企画制作	課題内容と企画意図の説明、グループ分け。KJ法の実践				
	9		課題に関する調査と分析 問題点の整理				
	10		グループでの企画案のプレゼンテーション				
	11		課題制作の実践2-1				
	12		課題制作の実践2-2				
	13		課題制作の実践2-3				
	14		課題制作の実践2-4				
	15		データを仕上げてコンテストに応募する				
後期 (10月～2月)	1	公募コンテスト出品	課題内容と企画意図の説明、出品するコンテスト選定				
	2		課題に関する調査と分析 問題点の整理				
	3		企画案のプレゼンテーション				
	4		課題制作の実践3-1				
	5		課題制作の実践3-2				
	6		課題制作の実践3-3				
	7		課題制作の実践3-4				
	8		データを仕上げてコンテストに応募する				
	9		応募作品のプレゼンテーション				
	10	作品制作発表会	学内イベント作品制作				
	11		学内イベント作品制作				
	12		学内イベント作品制作				
	13		学内イベント作品制作				
	14		学内イベント作品制作				
	15		プレゼンテーション				
成績 評価 方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他(プレゼン評価)
	割合	前期		50%	10%	10%	30%
		後期		50%	10%	10%	30%
備考 ※2							

※1 授業内試験:期間内の総まとめの試験/小テスト:単元ごとのテスト等/課題内容:課題提出および課題の出来具合
その他:()に具体的内容を記載。(例)外部実習評価

※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。