

年間教授計画 2025年度 (4月～2月)

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間
WEB演習Ⅱ	クラス: 2年F組 学科: ビジネス科 コース: ビジネスパソコン	野村	HTML+CSS標準テキスト 情報デザイン検定(Webページ)1・2級編	2 時間/週	60 時間

授業概要 1年次で学習したHTML・CSSの基礎知識をさらに深め、活用方法を学習します。インターネットを使用し、商品やサービスを販売して利益を得るビジネスのしくみについて学び、ECサイトデザイン・構築、運営(販売)、SNS活用などの知識や技術を体系的に学習します。

最終到達目標 情報デザイン検定試験(Webページ)1級または2級の合格

月	週	単元	内容および授業方法				
前期 (4月～9月)	1	HTML+CSS標準テキスト	1年次の復習:HTMLとは何か				
	2		1年次の復習:HTMLの基本構造				
	3	情報デザイン検定試験 対策	情報デザイン検定試験4級問題集(実習)				
	4		情報デザイン検定試験4級問題集(実習)				
	5		情報デザイン検定試験3級問題集(実習)				
	6		情報デザイン検定試験3級問題集(実習)				
	7		情報デザイン検定試験2級問題集(実習)				
	8		情報デザイン検定試験2級問題集(実習)				
	9		情報デザイン検定試験2級問題集(実習)				
	10		情報デザイン検定試験1級問題集(実習)				
	11	情報デザイン検定試験1級問題集(実習)					
	12	情報デザイン検定試験1級問題集(実習)					
	13	HTML+CSS標準テキスト	基本的なHTMLタグ(実習)				
	14		リンクと画像(実習)				
	15		リストの作成(実習)				
後期 (10月～2月)	1	HTML+CSS標準テキスト	テーブルの作成(実習)				
	2		フォームの作成(実習)				
	3		CSSとは何か(実習)				
	4		CSSセレクタとプロパティ(実習)				
	5		CSSレイアウト(実習)				
	6		CSSレイアウト演習問題(実習)				
	7		レイアウトとポジショニング(実習)				
	8		CSSアニメーション(実習)				
	9		レスポンシブデザインの基本(実習)				
	10		レスポンシブデザイン演習問題(実習)				
	11	ECビジネス基礎知識	EC基礎知識・運營業務の流れ(講義・実習)				
	12		ECサイト運営に必要なスキル<フロント業務・バック業務>(講義・実習)				
	13		ECサイト制作の知識1 クリエイティブスキル(講義・実習)				
	14		ECサイト制作の知識2 カスタマーサービス(講義・実習)				
	15	まとめ	ECサイト制作の知識3 Webマーケティング・SNSの活用・まとめ(講義・実習)				
成績 評価 方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他 ()
	割合	前期		100%			
		後期			100%		
備考 ※2		情報デザイン検定試験1級合格者は10点・2級合格者は5点前期成績に加点する。ただし、上限は100点とする。					

※1 授業内試験:期間内の総まとめの試験/小テスト:単元ごとのテスト等/課題内容:課題提出および課題の出来具合
その他:()に具体的内容を記載。(例)外部実習評価

※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。