

年間教授計画 2025年度 (4月～2月)

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間
レイアウト基礎	クラス: 1年 M組 学科: デザイン科 コース: 全	古殿	なし	2 時間/週	30 時間

授業概要	DTPにおけるレイアウト制作の基礎知識・技術・手法を学習する
最終到達目標	InDesignを使用してのデータ制作・出版・広告・商業印刷物の各種制作スキルを基礎から習得する

月	週	単元	内容および授業方法					
前期 (4月～9月)	1							
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
	8							
	9							
	10							
	11							
	12							
	13							
	14							
	15							
後期 (10月～2月)	1	各種制作物のレイアウト	レイアウトの考え方とInDesign操作(講義・演習)					
	2		レイアウトアイテムの整列・テキストフレームの使い分け(講義・演習)					
	3		定型フォーマット(マスターアイテム)の考え方(講義・演習)					
	4		共通アイテムを使った効率の良いレイアウト制作(演習)					
	5		文章量に応じた自動ページ制作(演習)					
	6	レイアウト手法と必要機能	ページアップとテキストフレームの連結(演習)					
	7		レイアウト後のデザイン処理(演習)					
	8		InDesign独自の文字処理①(講義・演習)					
	9		レイアウト制作課題(実習)					
	10		InDesign独自の文字処理①(講義・演習)					
	11		文字組みを中心としたレイアウト(演習)					
	12	より高度なレイアウト手法	スタイル機能(演習)					
	13		レイアウト課題制作(演習)					
	14		レイアウト課題制作(実習)					
	15		プリフライトの手法(演習)					
成績 評価 方法	項目 ※1		授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	そ の 他 ()
	割合	前期						
		後期			90%		10%	
備考 ※2								

※1 授業内試験: 期間内の総まとめの試験／小テスト: 単元ごとのテスト等／課題内容: 課題提出および課題の出来具合
その他: () に具体的内容を記載。(例) 外部実習評価
※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。