

年間教授計画 2025年度（4月～2月）

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間
キャリアデザイン	クラス: 1年 J組 学科: クリエイター科 コース: 全	飯山	就活手引き マイロード21 一般常識&SPI	2時間/週	30時間

授業概要	就職する意義や就活方法・マナーを学ぶとともに、適性検査により自分をよく理解し、就活の具体的な準備をする。
最終到達目標	自己分析により企業を選ぶ「軸」を明確にし、自信を持って就職活動を進めることができる。

月	週	単元		内容および授業方法				
前期 （４月～９月）	1							
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
	8							
	9							
	10							
	11							
	12							
	13							
	14							
	15							
後期 （１０月～２月）	1	・ガイダンス	・自己紹介・自己PR(長所・短所) 就活の校内ルール	・自分自身の発見				
	2		・就活キックオフ					
	3	・業界研究・職種研究 職業観の絞込 企業選択	・求人票の見方	・本当にやりたいこと、就活軸 → 企業を選ぶ軸				
	4		・業界研究 → 企業説明会 求人企業合同説明会 合同オンライン授業等	・ホームページから分かること ・企業の選択基準				
	5							
	6	・適性検査対策		・SPI3能力適性 ・CAB/GAB SCOA ・一般適性 (S2)				
	7			クリア問題集 ↓				
	8							
	9	・就活マナー・面接対策 履歴書・ES対策	・面接のポイント 志望動機、ESの意義	・面接スキルを学ぶ、グループ面接の留意点 ・逆質問はどんなものがあるか ・身だしなみ、電子メールの書き方				
	10		・マナー	・履歴書の書き方、封筒 ・電話のかけ方、郵送方法、				
	11							
	12							
	13	・就職活動スケジュール						
	14			・企業側の日程調査 ・就活の戦術と戦略を立てる				
	15							
成績評価方法	項目 ※1		授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	そ の 他 ()
	割合	前期						
		後期	0%	0%	10%	80%	10%	
備考 ※2								

※1 授業内試験:期間内の総まとめの試験／小テスト:単元ごとのテスト等／課題内容:課題提出および課題の出来具合
 その他:()に具体的内容を記載。(例)外部実習評価
 ※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。