

年間教授計画 2025年度（4月～2月）

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間
キャリアデザイン	クラス: 1年 F組 学科: ビジネス科 コース: 全	山田	就活手引き マイロード21 一般常識&SPI	2時間/週	30時間

授業概要	就職する意義や就活方法・マナーを学ぶとともに、適性検査により自分をよく理解し、就活の具体的な準備をする。
最終到達目標	自己分析により企業を選ぶ「軸」を明確にし、自信を持って就職活動を進めることができる。

月	週	単元	内容および授業方法				
前期 （４月～９月）	1						
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
後期 （１０月～２月）	1	・ガイダンス	・自己紹介・自己PR(長所・短所) 就活の校内ルール ・求人票の見方	・自分自身の発見	・キックオフ		
	2	・業界研究・職種研究 職業観の絞込 企業選択	・業界研究 → 企業説明会 求人企業合同説明会 合同オンライン授業等	・本当にやりたいこと、就活軸 → <u>企業を選ぶ軸</u>			
	3			・ホームページから分かること ・企業の選択基準			
	4						
	5						
	6	・適性検査対策					
	7	・就活マナー・面接対策 履歴書・ES対策	・面接のポイント 志望動機、ESの意義 ・マナー	・面接スキルを学ぶ、グループ面接の留意点 ・逆質問はどんなものがあるか ・身だしなみ、電子メールの書き方 ・履歴書の書き方、封筒 ・電話のかけ方、郵送方法、			
	8						
	9						
	10						
	11	・就職活動スケジュール	・適性検査	・企業側の日程調査 ・就活の戦術と戦略を立てる			
	12						
	13						
	14						
	15						
成績 評価 方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	そ の 他 ()
	割合	前期					
		後期	0%	0%	20%	80%	0%
備考 ※2							

※1 授業内試験:期間内の総まとめの試験／小テスト:単元ごとのテスト等／課題内容:課題提出および課題の出来具合
 その他:()に具体的内容を記載。(例)外部実習評価

※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。