

年間教授計画 2024年度 (4月～2月)

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間
グラフィックデザイン実習Ⅱ	クラス: 2年 M組 学科: デザイン科 コース: グラフィックデザイン	西村	なし	4 時間/週	120 時間

授業概要	課題に対して企画から制作まで自分で計画を立て、自己管理を行いながら制作を進めていく
最終到達目標	展示会出展作品、公募作品を積極的に制作することで、外部からの客観的評価を得、自立できる力を身につける

月	週	単元	内容および授業方法									
前期 (4月～9月)	1	展示会作品制作	作品一覧表作成(実習)									
	2		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 9月の展示会作品をじっくりと考えるにあたり、今までの作品を振り返る 出展作品の企画案を練り、企画書・スケジュール・展示会場イメージ図を作成することにより、目標を明確にして制作を行う </div>									
	3							企画書作成 展示イメージ図作成 スケジュール作成				
	4							↓				
	5							企画案プレゼン				
	6							制作(実習)				
	7							↓				
	8							途中データ提出				
	9							↓				
	10							↓				
	11							↓				
	12							↓				
	13							展示準備	パネル制作(実習) 最終仕上げ(実習)			
	14	↓										
	15	ブースデザイン・設置										
後期 (10月～2月)	1	展示会の振り返り 公募作品制作	報告書提出 最終データ提出 公募作品選択 公募スケジュール作成 公募制作(実習)									
	2		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 今まで学んだことの集大成として公募作品を制作する 希望する公募がない場合は、卒業までに制作したい作品を制作する </div>									
	3							↓				
	4							↓				
	5							↓				
	6							↓				
	7							↓				
	8							↓				
	9							↓				
	10							グループ制作	コンセプトの立案 サムネイル・ラフ作成 制作(実習)			
	11	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 現場は必ずグループでの作業となるため、今まで1人でやってきたことを他の人と協力することで、実務への意識を高める </div>										
	12						↓					
	13						↓					
	14						納品					
	15						メンバーへのメッセージ作成(実習)					
成績評価方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他(プレゼン)					
	割合	前期		80%			20%					
		後期			100%							
備考 ※2		DTPエキスパート・マイスター合格者:プラス10点 DTPエキスパート合格者:プラス5点										

※1 授業内試験:期間内の総まとめの試験/小テスト:単元ごとのテスト等/課題内容:課題提出および課題の出来具合
 その他:()に具体的内容を記載。(例)外部実習評価
 ※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。