

年間教授計画 2024年度 (4月～2月)

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間
卒業制作(前期)	クラス:2年 M組 学科:デザイン コース:全	原	なし	4 時間/週	60時間

授業概要 公募を念頭に置き、より多くの作品制作

最終到達目標 最終到達目標:1年度に習得した技術を元により完成度の高い作品を制作する

月	週	単元	内容および授業方法				
前期 (4月～9月)	1	導入、計画、 制作(1)校内公募	概要説明 「サマーフェスタ」チラシデザイン				
	2						
	3						
	4	制作(2)校内公募	「制作展」ポスターデザイン				
	5						
	6						
	7						
	8	ポスター提出					
	9	チラシ提出					
	10	DM提出					
	11	コンセプトシート提出					
	12	プレゼンテーション	提出とプレゼン、評価				
	13	制作展作品補助					
	14	制作展作品補助					
	15	制作展作品補助	評価				
後期 (10月～2月)	1	(この領域は斜線で表示されています)					
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13						
	14						
	15						
成績評価方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他 ()
	割合	前期		90%	5%	5%	
		後期					
備考 ※2							

※1 授業内試験:期間内の総まとめの試験/小テスト:単元ごとのテスト等/課題内容:課題提出および課題の出来具合
その他:()に具体的内容を記載。(例)外部実習評価

※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。

年間教授計画 2024年度 (4月～2月)

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間
卒業制作(後期)	クラス: 2年 M組 学科: デザイン科 コース: 全	松島	なし	4時間/週	60時間

授業概要	グループ制作による卒業制作のクラス冊子の作成
最終到達目標	クリエイター科、デザイン科の全員の学生が参加意識をもって共同作業でひとつのプロジェクトを完成させる
実務経験の活用方法	3Dグラフィックス技術も用いたプロモーション用ムービー制作の制作、技術および作業チーム編成の様々な経験を活用する

月	週	単元	内容および授業方法
前期 (4月～9月)	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
	7		
	8		
	9		
	10		
	11		
	12		
	13		
	14		
	15		

後期 (10月～2月)	1	課題説明とグループ分け	これまでの卒業制作の作品を確認。グループ毎に企画案の検討
	2	企画会議	グループごとに企画内容のプレゼンテーション
	3	企画の決定と役割分担	グループ毎での企画案の検討 役割分担の決定
	4	グループ毎の制作1	グループおよび個人での課題制作1
	5	グループ毎の制作2	グループおよび個人での課題制作2
	6	グループ毎の制作3	グループおよび個人での課題制作3
	7	グループ毎の制作4	グループおよび個人での課題制作4
	8	グループ毎の制作5	グループおよび個人での課題制作5
	9	グループ毎の制作6	グループおよび個人での課題制作6
	10	データによる校正1回目	DTP作業を含めて全体の校正の実施1
	11	修正作業	データの修正
	12	データによる校正2回目	DTP作業を含めて全体の校正の実施2
	13	データ入稿	データの修正と印刷業者への入稿
	14	会計と反省会	会計処理とチェック
	15	完成と冊子の配布	完成物のチェックと配布、コメントの書き込み

成績評価方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他(グループ活動とディスカッション)
	割合	前期					
		後期			30%	20%	10%

備考 ※2

※1 授業内試験: 期間内の総まとめの試験/小テスト: 単元ごとのテスト等/課題内容: 課題提出および課題の出来具合
その他: ()に具体的内容を記載。(例) 外部実習評価
※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。