

年間教授計画 2024年度 (4月～2月)

科目	対象	担当	教科書	授業数	年間授業時間
コンテンツ応用	クラス: 2年 J組 学科: クリエイター科 コース: イラストレータ	石橋	特に指定なし	2 時間/週	60 時間

授業概要	前期は「作品研究Ⅱ」のサポート授業です。後期は公募参加のための作品制作を行います。
最終到達目標	公募参加のための制作はクライアント、対象者の意向を意識する必要があり、幅の広いイメージ作りが必要になります。新たな表現方法にチャレンジしましょう。

月	週	単元	内容および授業方法					
前期 (4月～9月)	1	前期 「学習発表会」の作品制作	実施内容は「作品研究Ⅱ」と同じ。…ただし、「学習発表会」が終了するまでとします。					
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
	8							
	9							
	10							
	11							
	12							
	13							
	14							
	15							
後期 (10月～2月)	1	後期 「公募参加」のための作品制作	<以下全て実習> 「公募」のため内容と制作数は未定 (注意: 適当な「公募」が見つからない場合もあります。) 以下は公募作品制作のうえで大切な事です ア) 与えられたテーマを理解する イ) 対象者はだれ? ウ) 具体的になにを題材にするか? …場所、もの、歴史などの周辺をリサーチする ・上記ア、イ、ウをふまえてどんな配色にするか? ・納期に合わせた制作スケジュールの立案					
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
	8							
	9							
	10							
	11							
	12							
	13							
	14							
	15							
成績評価方法	項目 ※1	授業内試験	小テスト	課題内容	出欠状況	授業態度	その他 (提出と期限の厳守)	
	割合	前期	0%	0%	60%	10%	10%	20%
		後期	0%	0%	60%	10%	10%	20%
備考 ※2		「提出期限の厳守」と「作品の完成度」がとても大切です						

※1 授業内試験: 期間内の総まとめの試験/小テスト: 単元ごとのテスト等/課題内容: 課題提出および課題の出来具合
 その他: () に具体的内容を記載。(例) 外部実習評価
 ※2 備考については、資格取得に対する加点、学習に当たっての留意事項等、上記以外の項目に記載すべきものがある場合に記入。