

年間教授計画 2023年度 (4月～2月)

科目: 作品研究	クラス: 2年M組 学科: デザイン科 コース: 全	担当: 柴田	教科書: なし	授業数: 2時間/週	年間授業: 60時間
----------	----------------------------------	--------	---------	------------	------------

授業概要: デザインの個別要素に対応できるスキルを再確認し、広告デザインの制作を学びます。

最終到達目標: 広告キャンペーンの企画、および媒体別の広告作品の制作とプレゼンテーション。

月	週	大項目	中項目	到達目標	評価方法	使用教材	授業方法			
4月	1	デザインの研究	・タイポグラフィー	文字の演習	課題提出	資料	講義・演習			
	2		・レタリング、コピー							
5月	3	広告の研究	・色と形	色と形の演習	課題提出	資料	講義			
	4		・画像							
	5		・広告概論							
6月	6	広告の実践	・広告の種類、手法	広告の基本知識	資料	資料	実習			
	7		・キャンペーンプランニング	広告アイテム選定						
	8		↓	広告媒体選定						
	9		↓	コンセプトワーク						
7月	10		・媒体別広告制作(1)	↓	↓		実習			
	11		↓					・企画プレゼンテーション 企画書提出		
9月	1		↓	↓	↓					
	2		↓							
	3		↓							
	4		・媒体別広告制作(2)					広告完成	制作物提出	実習
10月	5		↓	↓	↓					
	6		↓							
	7		↓							
	8		↓							
11月	9		↓	↓	↓					
	10		・媒体別広告制作(3)					広告完成	制作物提出	実習
	11		↓					↓	↓	
12	↓									
12月	13		↓	↓	↓					
	14		↓							
1月	15	イメージ広告の研究	・簡易動画広告	広告完成	制作物提出	資料・動画	講義・演習			
	16		↓							
	17		・iMovie or Premier pro							
2月	18		↓	↓	↓					
	19		↓							
	20		↓							
	21		↓					動画完成		
	22		・プレゼンテーション					完成広告の発表	制作物提出	
成績評価方法	項目	期末試験	平常試験	課題提出率	課題内容	出欠状況	授業態度			
	割合			0.3	0.6	0.1				
		資格取得等								

平常試験: 授業内に実施する試験 課題: 実習, 演習, 宿題等 課題提出: 課題の提出率 課題内容: 課題の出来具合
上段の評価: 評価する時期と評価方法を必ず記入