

年間教授計画 2023年度 (4月～2月)

科目:コンテンツ応用	クラス: 2年 J組 学科: クリエイター科 コース: イラストレータ	担当: 石橋和典	教科書: なし	授業数: 2時間/週	年間授業: 60時間
------------	---	----------	---------	------------	------------

授業概要: 9月中旬に実施される「学習発表会」のための作品制作を中心に、1年時から積み上げてきたオリジナルイラストレーションの総まとめを行う。創る目的、見せ方などを問いながら、創る側として必要な感覚と意識そして技術の向上を追求していく。(前期/「作品研究II」「デジタルイラストレーション」)「最終到達目標: 前半/満足のいくオリジナル作品を制作し、それを解りやすく発表する。 後半/これまでの総まとめの意味もこめて、公募内容(コンクール)に積極的に挑戦する。

月	週	大項目	中項目	到達目標	評価方法	使用教材	授業方法	
4月	1	(注意) ①が主な内容になります						
	2	②を必要箇所で行います						
5月	3	①「学習発表会」作品 前期: 授業内容の詳細は「作品研究II」参照 (9月実施の「学習発表会」に作品制作)・・・「デジタルイラストレーション」、「作品研究II」と同時進行						
	4							
	5							
6月	6	注) 学習発表会の進行状況に 下記の後期内容を前倒しして行う						
	7							
	8							
7月	9	②エフェクト(見せ方)研究	参考書を使用して効果的な見せ方を学びます	新しい「表現」に挑戦し、自分の表現として吸収できる	提出された課題内容	説明プリント 参考データ	PC実習	
	10							
9月	11							
	1							
	2							
	3							
10月	4							
	5	後期: コンクール参加のための作品制作 (最終授業まで続ける予定)	イラスト制作(例) 以下の条件のもとイラストを作成する	条件内容の理解 ・納得できる構成員	アイデアスケッチ 作業の経過	説明プリント 過去作品の資料	・PC実習	
	6		条件例1) 季節感などの指定がある ・季節限定のものやカレンダーなど					
11月	7		条件例2) 地方色などもめられている ・地方の産物(お土産)に関連するもの ・ご当地キャラクター					
	8		条件例3) 物語設定の指定がある ・ある歴史を紹介するキャラクター ・既存の商品のロゴデザイン、キャラクター					
	9							
12月	10							
	11							
1月	12							
	13							
2月	14							
	15							
1月	16							
	17							
	18							
2月	19							
	20							
	21							
	22							
成績評価方法	項目	期末試験	平常試験	課題提出率	課題内容	出欠状況	授業態度	
	割合			0.2	0.5	0.2	0.1	
		資格取得等						

平常試験: 授業内に実施する試験 課題: 実習、演習、宿題等 課題提出: 課題の提出率 課題内容: 課題の出来具合
上段の評価: 評価する時期と評価方法を必ず記入