

年間教授計画 2023年度 (4月～9月)

科目: 公募制作	クラス: 2年J組 学科: クリエイター科 コース: 全	担当: 原	教科書: なし	授業数: 4時間/週	年間授業: 60時間
-------------	------------------------------------	----------	------------	---------------	---------------

授業概要: 公募を念頭に置き、より多くの作品制作
最終到達目標: 1年度に習得した技術を元により完成度の高い作品を制作する

月	週	大項目	中項目	到達目標	評価方法	使用教材	授業方法	
4月		導入、計画	全体計画、概要説明	基本理解	基本理解確認		概要説明後実習制作に	
		制作(1)	ポスター制作				制作	
5月			制作				制作	
		制作(2)	チラシ・フライヤ		提出課題評価		制作	
6月		制作(3)	DM・コンセプトシート		提出課題評価		制作	
			プレゼンテーション、講評	高質作品制作	提出課題評価 プレゼン評価		制作	
7月								
9月		制作(3)	卒業制作展用ポスター制作	コンペ課題	コンペ課題			
		作品展示会 プレゼンテーション、講評	プレゼンテーション、講評会	高度作品制作	提出課題評価 プレゼン評価			
10月	5							
	6							
	7							
	8							
	9							
11月	10							
	11							
	12							
12月	13							
	14							
1月	15							
	16							
	17							
2月	18							
	19							
	20							
	21							
	22							
成績評価方法	項目	期末試験	平常試験	課題提出率	課題内容	出欠状況	授業態度	
	割合	0	0	0.4	0.4	0.1	0.1	
		資格取得等						

平常試験: 授業内に実施する試験 課題: 実習, 演習, 宿題等 課題提出: 課題の提出率 課題内容: 課題の出来具合
上段の評価: 評価する時期と評価方法を必ず記入