

年間教授計画 2023年度 (10月～2月)

科目: 作品制作	クラス: 2年J組 学科: クリエイター科 コース: 全	担当: 木川	教科書: 弊社資料	授業数: 2時間/週	年間授業: 30時間
----------	------------------------------------	--------	-----------	------------	------------

授業概要: 身近にある商品のグラフィックデザインを実際の進行に近い形で講義と実習を実施

最終到達目標: 制作物を通して、可能な限り実際の仕事に近い作業工程を体験し、アイデアの創出から具体的なデザイン作成までの一連の流れを理解し、習得する。

月	週	大項目	中項目	到達目標	評価方法	使用教材	授業方法		
4月	1								
	2								
5月	3								
	4								
	5								
6月	6								
	7								
	8								
	9								
7月	10								
	11								
9月	1								
	2								
	3								
	4								
10月	5	インパクト 自己名刺	会社説明	テーマコンセプト を理解し、企画から 制作、納品まで 一連の流れを 体験する。	課題提出	弊社資料	講義実習		
	6		自己紹介						
11月	7	ラフ制作	概要説明 企画立案 ラフ制作	テーマコンセプト を理解し、企画から 制作、納品まで 一連の流れを 体験する。	課題提出	弊社資料	講義実習		
	8	実制作							
	9	課題提出							
12月	10	修正	ラフ制作						
	11	エナジード パッケージ							
1月	12	概要説明	実制作						
	13	企画立案							
2月	14	ラフ制作	実制作						
	15	実制作							
	16	課題提出							
1月	17	ポスター制	概要説明		課題提出	弊社資料	講義実習		
	18	実制作							
2月	19	課題提出	課題提出						
	20	総評							
	21								
	22								
成績 評価 方法	項目	期末試験	平常試験	課題提出率	課題内容	出欠状況	授業態度		
	割合			0.5	0.5				
	資格取得等								

平常試験: 授業内に実施する試験 課題: 実習, 演習, 宿題等 課題提出: 課題の提出率 課題内容: 課題の出来具合
上段の評価: 評価する時期と評価方法を必ず記入